



## VIII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

13-14 Aralık 2024 | Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



### Z Kuşağında Yeşil Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler

#### Derya Aslan

Yüksek Lisans Öğrencisi,  
Hasan Kalyoncu Üniversitesi  
deryaslan0990@gmail.com

#### Mustafa Kayra Berkan

Yüksek Lisans Öğrencisi,  
Hasan Kalyoncu Üniversitesi  
kayraberkan@gmail.com

#### Ahmet Çetindaş

Dr. Öğr. Üyesi,  
Hasan Kalyoncu Üniversitesi  
ahmet.cetindas@hku.edu.tr

#### Özet

Gelecekle ilgili çevresel kaygıların artmış olması tüketicileri daha çevreci tüketmeye itmiştir. Özellikle birçok özellik bakımından önceki kuşaklardan çok farklılık gösteren Z kuşağı, tüketim davranışlarında oldukça çevreci davranma eğilimi göstermektedir. Bu nedenle bu çalışmanın amacı Z kuşağı tüketicilerinin yeşil satın alma niyetini araştırmaktır. Dolayısıyla araştırmanın evrenini Z kuşağı tüketiciler oluşturmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemiyle araştırmaya dâhil edilen tüketicilere anket uygulanmıştır. Toplanan veriler SPSS programı kullanılarak analiz edilmiştir. Ölçeğe uygulanan keşfedici ve doğrulayıcı faktör analizi sonucu ölçek geçerlenmiş ve doğrulanmıştır. Ayrıca güvenilirlik analizi sonucu ölçeğin yüksek güvenilirlikte olduğu görülmüştür. Yapılan T testi sonucunda yeşil satın alma niyetinin demografik özelliklerden cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermiş ve kadınların erkeklere göre daha fazla yeşil satın alma niyeti gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca yeşil satın alma niyeti medeni duruma göre farklılık göstermiş ve evlilerin bekârlara göre daha fazla yeşil satın alma eğilimi gösterdikleri görülmüştür. Ek olarak yeşil ve çevre dostu ürün kavramını daha önce duyanların, çevrenin korunmasına katkıda bulunduğu inananların, çevreci ürünlere daha fazla para ödemeye razı olanlar ve ürünü üreten firmanın çevreci olmasına önem verenlerin daha fazla yeşil satın alma eğilimi gösterdiği ortaya konulmuştur. Bu araştırma, üretici ve tüketici bilincinin yeşil davranış zemininde gelişmesine katkı sağlayacağı gibi yeşil satın alma kavramının daha iyi anlaşılması yeşil satın alma niyetinin farkındalığını arttırarak topluma ve literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

#### Anahtar Kelimeler:

*Yeşil Satın Alma Niyeti, Çevresel Kaygı, Yeşil Güven, Çevresel Sorumluluk*



## Factors Influencing Green Purchase Intentions in Generation Z

### Abstract

Increased environmental concerns about the future have pushed consumers to consume more environmentally friendly. Especially Generation Z, which differs from previous generations in terms of many characteristics, tends to be very environmentally friendly in their consumption behaviors. Therefore, the purpose of this study is to investigate the green purchasing intention of Generation Z consumers. Therefore, the population of the study consists of Generation Z consumers. A questionnaire was applied to the consumers included in the study by convenience sampling method. The collected data were analyzed using SPSS program. As a result of exploratory and confirmatory factor analysis applied to the scale, the scale was validated and verified. In addition, as a result of the reliability analysis, the scale was found to be highly reliable. As a result of the T-test, it was found that green purchase intention differed significantly according to gender among demographic characteristics and women showed more green purchase intention than men. In addition, green purchase intention differed according to marital status and it was observed that married people showed more green purchase intention than single people. In addition, it has been revealed that those who have heard the concept of green and environmentally friendly products before, those who believe that they contribute to the protection of the environment, those who are willing to pay more money for environmentally friendly products, and those who attach importance to the fact that the company producing the product is environmentally friendly have a higher tendency to buy green. This research is thought to contribute to the development of producer and consumer awareness on the grounds of green behavior, as well as a better understanding of the concept of green purchasing will contribute to the society and the literature by increasing the awareness of green purchasing intention.

*Keywords:*

*Green Purchase Intention, Environmental Concern, Green Trust, Environmental Responsibility*

