



## VIII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

13-14 Aralık 2024 | Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



### Sürdürülebilirlikten Değer Yaratmaya: Yeşil Tedarik Zinciri Yönetiminin Firma Değerine Etkisi

#### Özet

#### Serhat Konuk

Dr. Öğr. Üyesi,

Adana Alparslan Türkeş  
Üniversitesi

skonuk@atu.edu.tr

#### Funda Sinem Konuk

Arş. Gör.,

Adana Alparslan Türkeş  
Üniversitesi

fskocak@atu.edu.tr

Yeşil tedarik zinciri yönetimi (YTZY) uygulamaları, çevresel faktörlerin tedarik zinciri yönetimi süreçlerine entegre edilmesi olarak tanımlanmaktadır (Zhu ve Sarkis, 2004). Bu tanım, hammaddenin tedarik edilmesinden ürünlerin kullanım ömrü sonunda imha edilmesine kadar tedarik zinciri faaliyetlerinin yarattığı olumsuz çevresel etkileri azaltmayı amaçlayan çeşitli uygulamaları içermektedir (Zhu, Sarkis ve Lai, 2008). Önceki çalışmalar, YTZY uygulamalarının hisse senedi fiyatlarını artırabileceğini (Bose ve Pal, 2012), kurumsal itibarı geliştirebileceğini (Quintana-García, Benavides-Chicón ve Marchante-Lara, 2021) ve operasyonel maliyetleri azaltabileceğini (Bowen, Cousins, Lamming ve Faruk, 2001) öne sürse de, bu uygulamaların firma değeri üzerindeki doğrudan etkisi belirsizliğini korumaktadır. Bu çalışma, YTZY uygulamalarının firma değeri ile ilişkisini, 2012'den 2023'e kadar olan dönemde finansal olmayan firmaların finansal performans göstergelerini analiz ederek araştırmaktadır. YTZY uygulamalarının bir göstergesi olarak "kaynak kullanım skorlarını" kullanarak, firma büyüklüğü, kaldıraç, sermaye harcamaları, satış büyümesi, GSYİH büyümesi ve enflasyon gibi firma düzeyi ve makroekonomik kontrol değişkenlerini içeren nicel bir analiz gerçekleştirilmiştir. Potansiyel içselliği ele almak ve sonuçların sağlamlığını sağlamak için — En Küçük Kareler (EKK), Sabit Etkiler, Rastgele Etkiler tahmincisinin yanı sıra İki Aşamalı En Küçük Kareler (2AEKK) dahil olmak üzere — çeşitli tahminciler kullanılmıştır. Bulgular, YTZY uygulamalarının benimsenmesinin potansiyel faydaları konusunda yöneticilere ve politika yapıcılara değerli içgörüler sağlamayı amaçlamakta ve sürdürülebilirlik ile değer yaratma literatürüne katkıda bulunmaktadır.

#### Anahtar Kelimeler:

*Yeşil tedarik zinciri yönetimi, firma değeri, sürdürülebilirlik, finansal performans*



## From Sustainability to Creating Value: The Impact of Green Supply Chain Management on Firm Value

### Abstract

Green supply chain management practices are defined as the integration of environmental factors into supply chain management processes (Zhu and Sarkis, 2004). This definition includes various practices that aim to reduce the negative environmental impacts of supply chain activities, from the raw material procurement to the end-of-life disposal of products (Zhu, Sarkis and Lai, 2008). While previous studies suggest that GSCM practices can enhance stock prices (Bose and Pal, 2012), improve corporate reputation (Quintana-García, Benavides-Chicón and Marchante-Lara, 2021), and reduce operational costs (Bowen, Cousins, Lamming and Faruk, 2001), their direct impact on firm value remains ambiguous. This study explores the relationship between GSCM implementation and firm value by analyzing financial performance indicators of non-financial firms from 2012 to 2023. Using "resource use scores" as a proxy for GSCM practices, we conduct a quantitative analysis incorporating firm-level and macroeconomic control variables such as firm size, leverage, capital expenditures, sales growth, GDP growth, and inflation. Various estimators – including Ordinary Least Squares (OLS), fixed effects, random effects estimator, and Two-Stage Least Squares (2SLS) – are employed to ensure robustness and address potential endogeneity. The findings aim to provide valuable insights into managers and policymakers regarding the potential benefits of adopting GSCM practices, thereby contributing to the literature on sustainability and corporate value creation.

*Keywords:*

*Green supply chain management, firm value, sustainability, financial performance*

