



VIII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

13-14 Aralık 2024 | Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



Kentsel Ulaşımında Dijitalleşmenin Küresel Kent Endekslerinde Rolü Üzerine Bir İnceleme

Özet

Adnan Tetikol

Dr.,

Metro İstanbul

adnantetikol@gmail.com

Küreselleşmenin rekabete iten yapısı, diğer birçok şey gibi, kentleri de etkilemiştir. Kentler bu süreçte; ekonomik, siyasi ve kültürel anlamda dünya üzerindeki önemli kavşak noktaları haline gelerek küreselleşme sürecinin sağladığı kolay dolaşıma giren uluslararası yatırım ve nitelikli işgücü gibi imkânları kendilerine çekmeye çalışmaktadır. Küresel kent hiyerarşisinin en üst sıralarında bulunan ve literatüre 'küresel kent' olarak geçen kentler, kentsel altyapılarının ve hizmetlerinin kalitesini arttırarak nitelikli nüfusa ev sahipliği yapma yarışına girişmiş ve bu durum rekabetin diğer boyutunu oluşturmuştur. Kentlerin küresel kent rekabetindeki konumunu tespit etmek için farklı kurumlarca ve birbirinden farklı göstergeler kullanarak küresel kent endeksleri hazırlanmaktadır. 1990'lı yılların sonu ve 2000'li yılların başlarında hazırlanan küresel kent endeksleri, daha çok uluslararası ekonomi ve kültürel etki gibi göstergelere odaklanırken; kentsel ulaşım sistemleri başta olmak üzere kentsel hizmetler ile ilgili göstergeler ise özellikle son yıllarda sıkça başvurulan göstergeler arasında yer almaktadır. Hizmet sunucular için dijitalleşme, iş süreçlerinin iyileştirilmesi ve etkinliğinin sağlanması adımlarını destekleyen bir süreç olurken, kullanıcı deneyiminin gelişimini de olumlu yönde etkilemiştir. Dijitalleşme bu açıdan; üretim, finans, perakende gibi endüstriler başta olmak üzere tüm alanlarda gelişim imkânı bulmuştur. Son yıllarda ise kentsel ulaşım hizmetleri başta olmak üzere kentsel hizmetlerin görülmesinde dijitalleşmenin örnekleri yaygınlaşmaktadır. Bu çalışma ile birlikte küresel kent endekslerinde kentsel ulaşım sistemlerindeki dijitalleşmesinin bir gösterge olarak ne derece kullanıldığı ve bu gösterge özelinde hangi kentlerin öne çıktığının incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada araştırma yöntemi olarak içerik analizine başvurulmuştur.

Anahtar Kelimeler:

Kent endeksleri, kentsel ulaşım, dijitalleşme



An Analysis of the Role of Digitalization in Urban Transportation within Global City Indexes

Abstract

The competitive nature of globalization has influenced cities, just as it has impacted many other domains. In this process, cities have become significant crossroads in economic, political, and cultural terms, striving to attract opportunities facilitated by globalization, such as international investment and skilled labor, which benefit from increased global mobility. Cities at the top of the global urban hierarchy, referred to in the literature as "global cities," have engaged in a race to host qualified populations by enhancing the quality of their urban infrastructures and services. This dynamic constitutes another dimension of competition. To determine the position of cities in the global urban competition, various institutions prepare global city indexes using diverse indicators. While global city indexes developed in the late 1990s and early 2000s predominantly focused on indicators such as international economy and cultural influence, more recent indices frequently include metrics related to urban services, particularly urban transportation systems. For service providers, digitalization has supported the improvement and efficiency of business processes, while also positively impacting user experience. In this context, digitalization has found opportunities for advancement across all fields, particularly industries such as production, finance, and retail. In recent years, examples of digitalization in urban services, especially urban transportation, have become increasingly prevalent. This study aims to examine the extent to which digitalization in urban transportation systems is utilized as an indicator in global city indexes and to identify the cities that stand out in this regard. Content analysis was employed as the research method.

Keywords:

City indexes, urban transportation, digitalization

