



VIII. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

13-14 Aralık 2024 | Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



E-Ticaret Lojistiğinde Güncel İş Uygulamaları Üzerine Bir Vaka Çalışması

Duygu Şahan

Dr. Öğr. Üyesi,

Dokuz Eylül Üniversitesi

duygu.sahan@deu.edu.tr

Özet

Küresel tedarik zincirleri aracılığıyla dünyanın herhangi bir yerinde üretim yapan bir şirket uzaktaki pazarlarda bulunan müşterilerine ulaşabilmektedir. Ürünlerin akışını sağlayan bu ağ, e-ticaretin dünya çapında hızla yükselmesiyle daha da büyük hacimlerde gerçekleşmektedir. Özellikle Covid salgını gibi müşteri davranışında ve tedarik zincirlerinde yapısal dönüşüme neden olan olaylarla, e-ticaret daha da hızlı büyümektedir. Bu noktada, satın alma sürecini takip eden operasyonları içeren e-ticaret lojistiği kavramı yeni gelişmekte olan bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. E-ticaret lojistiği depolama, elleçleme, paketleme, dağıtım gibi farklı lojistik fonksiyonlardan oluşması nedeniyle lojistik maliyetlerde belirleyicidir. Ayrıca zaman baskısı ve müşteriye sunulan esnekliğe göre karmaşık bir operasyon süreci olması sebebiyle sipariş karşılamada kritik bir öneme sahiptir. Bu çalışma e-ticaret lojistiğindeki uygulamalar ve güncel gelişmeleri ortaya koymayı hedeflemektedir. Bu amaçla, Türkiye’de faaliyet gösteren dört büyük e-ticaret şirketi üzerinde vaka incelemesi yapılacaktır. Şirketlerin kendi içinde ve birbiriyle karşılaştırmalı analizleri yapılarak e-ticaret lojistiğinde uygulamaların zaman içinde nasıl değiştiği ve güncel gelişmelerin neler olduğu belirlenecektir. Bu çalışma, gelişmekte olan bir alana bilimsel olarak katkı sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, e-ticaret lojistiği alanında uzmanlaşan şirketler için yönetim açısından öneriler sunmayı hedeflemektedir. Bu araştırmanın sonuçlarının sektörün büyümesine katkı sunması ve aynı zamanda sürdürülebilir bir iş kolu yaratmada e-ticaret lojistiği şirketlerine, çalışanlarına ve yöneticilerine yol göstermesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler:

Uluslararası lojistik, elektronik ticaret, vaka çalışması



A Case Study on The Current Business Practices in E-Commerce Logistics

Abstract

Through global supply chains, a company that manufactures anywhere in the world can reach customers in distant markets. This network, which ensures the flow of products, takes place in even larger volumes with the rapid rise in e-commerce around the world. Especially with events such as the Covid pandemic, which cause structural transformation in customer behavior and supply chains, e-commerce is growing even faster. At this point, the concept of e-commerce logistics, which includes operations following the purchasing process, emerges as a newly developing field. E-commerce logistics is decisive in logistics costs because it consists of different logistics functions such as storage, handling, packaging and distribution. In addition, it is of critical importance in order fulfillment due to the time pressure and the flexibility offered to the customer, as it is a complex operational process. This study aims to reveal the business practices and current developments in e-commerce logistics. For this purpose, a case study will be conducted on four major e-commerce companies operating in Turkey. By making comparative analyses within- and between- companies, it will be determined how the practices in e-commerce logistics have changed over time and what the current trends are. This study aims to contribute scientifically to a developing field. In addition, it aims to provide recommendations from a management point of view for companies specializing in e-commerce logistics. It is expected that the results of this research would contribute to the growth of the sector and, at the same time, guide e-commerce logistics companies, employees and managers in creating a sustainable business line.

Keywords:

International logistics, electronic commerce, case study

