



IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



Z Kuşağının Yeşil Teslimat Tercihleri: Türkiye ve Kazakistan'da E-Ticaret Tüketicilerinin Sürdürülebilir Uygulamalara Yaklaşımı

Özet

Fatima Kurmangaliyeva

YL Öğrencisi,

İstanbul Üniversitesi

fatima.kurmangaliyeva@ogr.iu.edu.tr

Sanzhar Tursynkhan

YL Öğrencisi,

İstanbul Üniversitesi

sanzhar.tursynkhan@ogr.iu.edu.tr

Günümüzde e-ticaret, yaşamımızın önemli bir parçası haline gelirken, teslimat süreci de online alışverişin en temel ve ayrılmaz unsurlarından biri olmuştur. E-ticaretin hızlı büyümesiyle beraber, teslimat süreçlerinin çevre üzerinde oluşturduğu etkiler de giderek daha fazla gündeme geliyor. Bu çevresel kaygılar, yalnızca teslimat faaliyetlerinin yol açtığı ekolojik zararlardan değil, aynı zamanda lojistik sistemlerdeki verimsizliklerden de kaynaklanıyor. Bu çalışma, Türkiye ve Kazakistan'ın Z kuşağı e-ticaret kullanıcılarının, özellikle öğrencilerin, çevre dostu teslimat uygulamalarına yönelik tutumlarını incelemeyi amaçlamıştır. Tüketicilerin yeşil teslimat garantisi sunan şirketlere ek ücret ödemeye olan istekleri ve sürdürülebilir ambalajlama ile iade süreçlerine bakış açıları araştırılmıştır ve karşılaştırılmıştır. Böylece, kültürel ve coğrafi farklılıkların tüketici davranışları üzerindeki etkileri ortaya konulmuştur. Elde edilen bulgular, iki ülke öğrencilerinin sürdürülebilir e-ticaret uygulamalarına yaklaşımında hem ortak noktalar hem de farklılıklar olduğunu göstermiştir. Üniversiteler ve okullar, öğrencilerde sürdürülebilir tüketim bilincini artırmak için çevre dostu e-ticaret uygulamalarına yönelik farkındalık çalışmalarına önem vermelidir.

Anahtar Kelimeler:

E-ticaret teslimatı, Yeşil teslimat, Yeşil lojistik, sürdürülebilirlik, Ödeme istekliliği, Sürdürülebilir e-ticaret

Generation Z's Green Delivery Preferences: Approaches of E-Commerce Consumers in Türkiye and Kazakhstan to Sustainable Practices

Abstract

Today, e-commerce has become an important part of our lives, and the delivery process has turned into one of its most essential and inseparable components. Along with the rapid growth of e-commerce, the environmental impacts of delivery processes have increasingly come into focus. These concerns arise not only from the ecological damage caused by delivery activities but also from inefficiencies within logistics systems. This study aimed to examine the attitudes of Generation Z e-commerce users in Türkiye and Kazakhstan—particularly students—towards environmentally friendly delivery practices. It investigated and compared consumers' willingness to pay extra fees to companies that provide green delivery guarantees, as well as their perspectives on sustainable packaging and return



processes. In doing so, the study highlighted the influence of cultural and geographical differences on consumer behavior. The findings revealed that students in both countries share commonalities as well as differences in their approach to sustainable e-commerce practices. Universities and schools should therefore prioritize awareness-raising initiatives on eco-friendly e-commerce practices in order to foster sustainable consumption awareness among students.

Keywords:

E-commerce delivery, Green delivery, Green logistics, Sustainability, Willingness to pay, Sustainable e-commerce



IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi
24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi