



# IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



## Pandemi Sonrası Lojistik Sektörünün Dünya ve Türkiye'ceki Durum Analizi

İlyas Temel Şafak

YL Öğrencisi,

Düzce Üniversitesi

temelsafak@duzce.edu.tr

### Özet

COVID-19 pandemisi, küresel lojistik sektörünü derinden etkileyerek tedarik zincirlerinde ciddi aksamalar, konteyner krizi ve maliyet artışlarına yol açmıştır. Bu süreç, e-ticaretin hızla büyümesiyle birlikte lojistik talebini artırmış, depolama ve son kilometre dağıtımına yönelik yeni çözümleri gündeme getirmiştir. Pandemi sonrası dönemde dijitalleşme, yapay zekâ, büyük veri analitiği ve otomasyon lojistik operasyonlarının merkezine yerleşmiştir. Türkiye'de e-ticaretin genel ticaretteki payı ,3'e yükselmiş, lojistik hizmetler ihracatı 2023'te 35 milyar dolara ulaşarak hizmetler ihracatının 'ına yakınına oluşturmuştur. Ayrıca, Rusya-Ukrayna Savaşı küresel akışları zayıflatmış, Türkiye'nin demiryolu ve çok modlu taşımacılığa yatırım ihtiyacını stratejik hale getirmiştir. Pandemi sonrası dönemde lojistik sektörünün rekabet gücü, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı yenilikleri benimseyen firmaların adaptasyon kapasitesine bağlıdır. Türkiye, jeopolitik konumunu güçlendirerek küresel lojistik merkezi olma yolunda önemli avantajlar elde etmektedir.

*Anahtar Kelimeler:*

*Lojistik Sektörü, COVID-19, Tedarik Zinciri, Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik, Türkiye*

## Post-Pandemic Logistics Sector: A Situational Analysis in the World and Türkiye

### Abstract

The COVID-19 pandemic profoundly disrupted global logistics, causing supply chain breakdowns, container shortages, and sharp cost increases. Simultaneously, the surge in e-commerce significantly boosted logistics demand, accelerating investment in warehousing and last-mile delivery solutions. In the post-pandemic era, digitalization, artificial intelligence, big data analytics, and automation have become central to logistics operations. In Türkiye, e-commerce expanded its share of total trade to 20.3%, while logistics services exports reached USD 35 billion in 2023, accounting for nearly 40% of the country's services exports. The Russia-Ukraine War further destabilized global trade flows, underlining the strategic importance of railway and multimodal transport investments for Türkiye. Today, the sector's competitiveness depends on firms ability to adopt technology-driven and sustainability-oriented innovations. Leveraging its geopolitical position, Türkiye is strengthening its role as a potential global logistics hub.

*Keywords:*

*Logistics Sector, COVID-19, Supply Chain, Digitalization, Sustainability, Türkiye*

