



# IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



## Kolay İhracat - E-Kolay İhracat Platformunun Benzer Platformlarla Kıyaslanması ve Platformun Türkiye İhracatına Katkıları

### Özet

İlyas Temel Şafak

YL Öğrencisi,

Düzce Üniversitesi

temelsafak@duzce.edu.tr

Bu çalışmada Kolay İhracat Platformu ve E-Kolay İhracat Platformu'nun Türkiye'nin ihracat ekosistemine katkıları ve dijitalleşme sürecindeki rollerini incelenmektedir. Çalışma, platformların işlevselliklerini, diğer ulusal ve uluslararası uygulamalarla karşılaştırmalarını ve ihracatçılar için sundukları avantajları ele almaktadır. Literatür taraması, haberler ve sektörel analizlere dayanan bu çalışma, dijitalleşmenin uluslararası ticaret üzerindeki etkilerini vurgulayarak, platformların özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için nasıl bir fırsat alanı oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca, yapay zekâ tabanlı karar destek sistemleri, kullanıcı dostu arayüzler ve sektörel içgörüler ile platformların sağladığı yenilikçi çözümler değerlendirilmiştir. Sonuçlar, bu platformların ihracatçıların küresel pazarlarda daha etkin bir şekilde rekabet edebilmelerini sağladığını ve Türkiye'nin dış ticaret stratejilerinin dijital dönüşüm sürecine önemli katkılar sunduğunu göstermektedir. Gelecekte platformların daha fazla işlevsellik kazanması ve yenilikçi özelliklerle güçlendirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler:

*Kolay İhracat Platformu, E-Kolay İhracat Platformu, Uluslararası Ticaret, İhracat, Dijitalleşme*

## Comparison of Easy Export - E-easy Export Platform With Similar Platforms and Contributions of the Platform to Türkiye's Exports

### Abstract

This study examines the contributions of Easy Export and E-Easy Export Platform to Türkiye's export ecosystem and their roles in the digitalization process. The study examines the platforms functionalities, their comparison with other national and international applications, and the advantages they offer to exporters. Based on literature review, news, and sectoral analyses, this study emphasizes the effects of digitalization on international trade and reveals how platforms create an opportunity area, especially for small and medium-sized enterprises. In addition, artificial intelligence-based decision support systems, user-friendly interfaces, and sectoral insights were evaluated with innovative solutions provided by the platforms. The results show that these platforms enable exporters to compete more effectively in global markets and make significant contributions to the digital transformation process of Türkiye's foreign trade strategies. It is recommended that the platforms gain more functionality and be strengthened with innovative features in the future.

Keywords:

*Easy Export Platform, E-Easy Export Platform, International Trade, Export, Digitalization*

