



# IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

<https://www.ulk.ist/>



## Halı İhracatında İlk Sırada Yer Alan Ülkelerde Halı İhracatının Dış Ticaret Hacmi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi

**Muhammed Karanfil**

Dr. Öğr. Üyesi,

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

[mkaranfil@comu.edu.tr](mailto:mkaranfil@comu.edu.tr)

**Laleh Gharehhasanloo**

YL Öğrencisi,

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

[lalehasanloo600@gmail.com](mailto:lalehasanloo600@gmail.com)

### Özet

Halı sektörü, geleneksel üretim yapısı, kültürel değeri ve yüksek katma değerli ihracat potansiyeli sayesinde birçok gelişmekte olan ekonomide stratejik bir ihracat kalemi olarak öne çıkmaktadır. Halı ihracatındaki artışların ülke ekonomilerinde toplam dış ticaret hacmini olumlu yönde etkilediği, özellikle yüksek katma değerli ürün stratejilerinin uluslararası ticaret politikalarına sürdürülebilir katkı sağladığı görülmektedir. Dolayısıyla halı sektörü sadece kültürel bir üretim alanı değil, aynı zamanda ülkeler için dış ticaret hacminin artmasında stratejik bir unsur olarak önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, halı sektörü kapsamında halı ihracatında öncü konumda bulunan ülkelerde, halı ihracatının dış ticaret hacmi üzerindeki etkisini incelemektir. Çalışmada 2005–2024 dönemini kapsayan veriler Dünya Bankası, UN Comtrade ve ITC Trade Map veri tabanlarından derlenmiştir. Panel veri analiz yöntemi kullanılarak, halı ihracatında en fazla paya sahip ülkeler dikkate alınmıştır. Bu doğrultuda halı ihracatında önde gelen ülkelerde halı ihracatındaki değişimlerin ihracat, ithalat, toplam dış ticaret hacmi ve ekonomik büyüme üzerindeki etkisi incelenmiştir.

*Anahtar Kelimeler:*

*Halı İhracatı, İhracat, İthalat, Dış Ticaret Hacmi*

## An Analysis of the Effect of Carpet Exports on Foreign Trade Volume in Countries That Are First in Carpet Exports

### Abstract

The carpet sector stands out as a strategic export item in many developing economies thanks to its traditional production structure, cultural value, and high value-added export potential. Increases in carpet exports have a positive impact on the total foreign trade volume of national economies, and high value-added product strategies, in particular, contribute sustainably to international trade policies. Therefore, the carpet sector is not only a cultural production area but also a strategic element for countries to increase their foreign trade volume. The purpose of this study is to examine the impact of carpet exports on foreign trade volume in countries that are leading global carpet exporters within the carpet sector. Data covering the period 2005–2024 was compiled from the World Bank, UN Comtrade, and ITC Trade Map databases. Panel data analysis was used to consider the countries with the largest shares in carpet exports. In this context, the



impact of changes in carpet exports on exports, imports, total foreign trade volume, and economic growth in leading carpet exporting countries was examined.

*Keywords:*

*Carpet Export, Export, Import, Foreign Trade Volume*



**IX. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi**

24-25 Ekim 2025 | Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi