



## IV. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

29-30 Aralık 2020, Bursa

<http://www.ulk.ist/>



### Hızlı Tüketim Sektörü Tedarik Zincirinde Dijitalleşme

#### Özet

#### Kürşat Erdoğan

Doktora Öğrencisi

Maltepe Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü

[kursaterdogan@hotmail.com](mailto:kursaterdogan@hotmail.com)

#### Mehmet Tanyaş

Prof. Dr.

Maltepe Üniversitesi

Uluslararası Ticaret Ve Lojistik  
Yönetimi Anabilim Dalı Başkanı

[mehmettanyas@gmail.com](mailto:mehmettanyas@gmail.com)

Gelişen teknolojik yenilikler ile hayatın her alanında değişim ve dönüşüm söz konusu olmuştur. Bu durumun sanayinin farklı sektörlerine farklı yansımaları olmuştur. Birçok iş kolu, süreç ve işlem teknoloji kullanımı ile daha etkin, hızlı ve verimli şekilde yapılabilmektedir. Dijitalleşme kavramı giderek yaygınlaşmaktadır. Bu yeni akımın birçok örneği vardır. Bu bildiri ile, hızlı tüketim endüstrisinde, lojistik süreçlerinde ve tedarik zinciri yönetiminde kullanılacak dijitalleşme örnekleri ele alınacaktır. Bu örneklerin uygulama noktaları, kapsamı ve etkileri literatür araştırmaları ile anlatılmaya ve vaka analizi yöntemi ile irdelenmeye çalışılacaktır. Bu kapsamda yapılan anket çalışması üzerinden konu hakkında bir istatistiksel analiz yöntemi geliştirilerek gerçek hayattaki bir örnek vaka üzerinde karar verme modeli uygulaması yapılacaktır.

*Anahtar Kelimeler:*

*Dijitalleşme, Lojistik, Tedarik Zinciri, FMCG, Hızlı Tüketim Ürünleri*

### Digitalization In Supply Chain of FMCG Sector

#### Abstract

Due to new developments in technology; changes and transformations have been occurred in every part of the life. There are also reflections of those changes into the different sectors in the industry. Many business sectors, processes and steps become much more efficient and fast with the help of technology. Digitalization spreads among the applications of the business and supply chain. There are many examples of this streamline. With these paper, the digitalization examples at logistics and supply chain of FMCG sector will be reviewed. The application areas, contents and effects of those examples will be analyzed with case study approach. The survey that is performed in this context is used to develop a statistical analysis approach. And this tool will be applied to a real life case in order to build a decision making model.



*Keywords*

*Digitalization, Logistics, Supply Chain, FMCG, FMCG Products*



**IV. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi**  
29-30 Aralık 2020, Bursa