



Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi

26-27 Ekim 2017, İstanbul

<http://www.ulk.ist/>

Satın Alma Sürecinde Tedarikçi Seçimi: Turizm Sektöründe Bir Uygulama

Öz

Gözde Yangınlar

Yrd. Doç. Dr.

Beykent Üniversitesi

gozdeyanginlar@beykent.edu.tr

Günümüzde küresel alanda yaşanan ekonomik, sosyal ve siyasal gelişmeler turizm sektöründe rekabetin daha da yoğunlaşmasına ve sektörün hızla büyümesine imkan sağlamıştır. Turizm işletmelerinin rekabet avantajı elde etmesinde, tedarikçi seçimi anahtar bir rol üstlenmektedir. Müşteri ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmek, daha fazla kar elde edebilmek, piyasada kalıcı olabilmek ve kaliteyi iyileştirebilmek için işletmeler yoğun çaba sarf etmektedirler. İşletmelerin turizm sektöründe yüksek performans göstermeleri sadece kendi çabalarına bağlı değildir; aynı zamanda tedarikçilerinin de yüksek performans göstermesi gerekmektedir. Bu bağlamda turizm hizmeti sunan bir işletmenin istikrarlı ve sağlam bir tedarikçi ağına sahip olması ve tedarikçiler ile güven ortamına dayalı ve iyi iletişim kurması önem arz etmektedir. Bu çalışmada, satın alma sürecinde tedarikçi seçim kriterleri hakkında mevcut literatür incelenmiş ve bir saha çalışması yürütülmüştür. Saha çalışması İstanbul'da faaliyet gösteren turizm işletmelerinde anket yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler:

Satın Alma, Tedarikçi Seçimi, Turizm