

## **ULUSLARARASI REKABETTE TÜRKİYE’NİN LOJİSTİKTEKİ YERİ**

Doç.Dr. Serkan DİLEK

Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü  
sdilek@kastamonu.edu.tr

Yrd.Doç.Dr. Hayrettin KESGİNGÖZ

Karabük Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü  
hayrettinkesgingoz@karabuk.edu.tr

### **Özet**

Türkiye’nin jeopolitik konumuna bakıldığında Asya ve Avrupa arasında bir köprü görevi görmesi itibariyle lojistikteki önemi anlaşılmaktadır. Konumunun önemi dışında bu durumun ekonomiye yansımaları beklenen bir durumdur. Uluslararası alanda Türkiye’nin uluslararası rekabet edebilirliğini yükseltmek ve bu yükselmeye birlikte ihracat gelirlerini arttırmak lojistik sektörünün öncelikli hedefi olmalıdır. Bu hedefi gerçekleştirmek için uluslararası alanda 2016 yılındaki lojistik durumunu görüp uluslararası rekabet doğrultusunda yapılacakları belirlemek gerekir. Bu çalışmada Türkiye’nin genel çerçevede 2016 yılı temel alınarak uluslararası rekabet için endeksler yardımıyla lojistik alanında küresel rekabetin boyutu belirlenmiştir. Bu boyut ülkemiz için uluslararası rekabette önemlidir. Durum analizinin yapılması Türkiye’nin lojistikte ve lojistikteki verimliliğin ekonomiye yansımada hangi adımlarla daha ileriye taşınması gerektiği nedenleriyle anlatılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Uluslararası Rekabet, Lojistik, Küresel Rekabet