

TÜRKİYE'DE DIŞ TİCARET VE LOJİSTİKTE YENİ FIRSATLAR VE HEDEFLER

Prof. Dr. Fehim BAKIRCI

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve lojistik Bölümü
fehim.bakirci@atauni.edu.tr / +90 442 231 1568

Doç. Dr. Abdullah TAKIM

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve lojistik Bölümü
abdullahtakim@atauni.edu.tr / 0 442 231 1145

Arş. Gör. Abdullah TÜZEMEN

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve lojistik Bölümü
abdullah.tuzemen@atauni.edu.tr / +90 442 231 21 12

Özet

Modern ekonomi tarihinde önemli bir dönüşüm yaşanarak küresel ticaretin ağırlık merkezi Asya-Pasifik bölgesine kaymaya başlamıştır. Bunun ekonomik olduğu kadar siyasal ve jeopolitik sonuçları da bulunmaktadır. Bu yeni durumla birlikte özellikle bu bölgeye yakın veya bölge geçiş yolu üzerinde/bağlantı yolu konumunda bulunan Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için önemli fırsatlar oluşmaktadır.

Tüketim maddeleri, gıda ve enerji talebinin hızla artması, bir yandan ticaret potansiyelini artırırken diğer yandan bu ticaretle ilgili aktarım ve ulaşım hatlarına olan talebi artırmakta ve alternatif imkânların ve fırsatların oluşmasına ve gelişmesine yön vermektedir.

Bu çalışmada bahsi geçen fırsatlar ele alınıp değerlendirildikten sonra ekonomik, sosyal ve siyasal açıdan güçlenen bir Türkiye için yeni hedeflerin neler olması gerektiği tartışılacak ve bu hedeflerle ilgili değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar kelimeler: Dış Ticaret, Lojistik, Türkiye, Fırsatlar ve Hedefler