

**LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE İNOVASYON AMAÇLARININ ÖNCELİKLERİNİN
BELİRLENMESİ VE BİR UYGULAMA**

Prof. Dr. Osman DEMİRDÖĞEN
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
odemirdogen@hotmail.com

Dr. Hamit ERDAL
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
hamit_erdal@hotmail.com

Dr. Selçuk KORUCUK
Gümüşhane Üniversitesi, İrfan Can Köse Meslek Yüksekokulu
skorucuk@hotmail.com

Öğr.Gör. Fatih MERT
Gümüşhane Üniversitesi, İrfan Can Köse Meslek Yüksekokulu
fmert@gumushane.edu.tr

Özet

Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak ve piyasada hayatta kalabilmek için günümüz bilgi temelli toplumlarda gelişme ve ilerlemenin kilit unsuru olan inovasyon kavramı, lojistik hizmet sağlayıcıları da dahil olmak üzere birçok işletmenin başarısı için hayati öneme sahiptir.

İşletmeler pek çok nedenle inovasyon faaliyetlerine girişebilirler. İnovasyon amaçları; ürünler, pazarlar, verimlilik, kalite veya değişiklikleri öğrenme ve gerçekleştirme yeteneği ile ilişkili olabilir. İşletmeleri inovasyon yapmaya iten güdülerin ve bunların öneminin ortaya konulması, yeni pazarlara girmeye ilişkin fırsatlar ve rekabet gibi, inovasyon faaliyetlerini etkileyen güdülerin incelenmesinde yararlı olabilmektedir. İnovasyon amaçları hakkındaki veriler aynı zamanda, inovasyon türlerinin özellikleri hakkında ilave bilgiler de sağlayabilecek öneme sahiptir.

Bu çalışmada ulaştırma ve depolama sektöründe iştigal eden lojistik firmalar özelinde Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından belirlenen; (i) cironun artması, (ii) pazar payının artması, (iii) maliyetlerin düşmesi ve (iv) kar marjının artması inovasyon amaçlarının önem derecelerinin ortaya konulması amacıyla bir analiz gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Erzurum ilinde son beş yıl içerisinde herhangi bir inovasyon faaliyetinde bulunmuş ulaştırma ve depolama sektöründe iştigal eden 12 farklı firmanın yöneticileriyle yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilerek bulanık DEMATEL yöntemiyle inovasyon amaçlarının öncelikleri belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Lojistik İnovasyon, İnovasyon Amaçları, Bulanık DEMATEL.