

**İŞGÖREN PERFORMANSI VE İŞGÖREN MEMNUNİYETİNİN LOJİSTİK
PERFORMANSA ETKİSİ:
TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**

Prof. Dr. Orhan KÜÇÜK
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü
orhank@kastamonu.edu.tr

Arő. Gör. Gülşen KOCAMAN
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Turizm Rehberliği Bölümü
gkocaman@agri.edu.tr

Özet

Günümüzde işletmelerin ve işletmede çalışan bireylerin performanslarının ölçülmesi ve değerlendirilmesi, işletme faaliyetlerinde etkinlik ve verimlilik sağlamada zorunlu hale gelmiştir. İşletme faaliyetlerin her aşamasında son derece önemli lojistik performansında değerlendirilmesi işletme başarı açısından büyük önem taşımaktadır. İşletmelerin lojistik performansındaki başarısı işletmenin ve işgörenlerin hedeflerine ulaşma düzeyi ile ifade edilmektedir. Bu doğrultuda çalışmamızın amacı işgören performansı ve işgören memnuniyetinin lojistik performans üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Çalışmadaki veriler turizm sektöründe yer alan turizm işletmelerinden (Konaklama, Yiyecek-İçecek ve Seyahat İşletmeleri) lojistik faaliyetlerden sorumlu yöneticilerle yüz yüze anket çalışması ile elde edilmiştir. Toplanan veriler SPSS 22 programında analiz edilmiş, işgören performansının ve işgören memnuniyetinin lojistik performans üzerinde pozitif etkisi olduğu belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Turizm İşletmeleri, İşgören Performansı, İşgören Memnuniyeti, Lojistik Performans