

İNTERNETTEN ÖNCESİ VE İNTERNETTEN SONRASI DIŐ TİCARET FAALİYETLERİ VE PAZAR ARAŐTIRMALARI

Mustafa Sarper ALAP
Kırıkkale Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü
drsaralp@gmail.com

Özet

Dıő ticaret bir ülkenin gelişmişliğini gösteren çok önemli bir etkidir. Dıő ticaret ülkemizden başka bir ülkeye ihracat yapmanın yanı sıra başka bir ülkeden ülkemize ithalat yapma faaliyetleridir.

2000'li yılların ortalarında özellikle internetin de yaygınlaşmasıyla birlikte telefon ve faks gibi iletişimi sağlayan araçların yanında internette dıő ticaret faaliyetleri için en önemli iletişim aracı konumuna ulaşmıştır.

Bir şirket ithalat-ihracat yapacağı bir ürün için öncelikle dıő ticaret elemanları vasıtasıyla karşı şirketle bir bağlantı kurar, karşı şirkete ya bir malın ithalatı ya da bir malın ihracatı konusunda bir ön görüşme yapar. İnternet yokken yapılan tek faaliyet bu şekildeydi, bunun yanında işlerin daha da yaygınlaşması için faks cihazları vasıtasıyla ödeme bildirimleri gönderiliyordu. Daha sonra anlaşmalar sağlanınca ithalat-ihracat sorumluları ve şirket sahipleri anlaşmada buldukları şirketle mal alıp satmak için yurt dışına seyahat düzenliyorlardı.

Günümüzde internet ile birlikte alınacak veya satılacak mallar web siteleri aracılığıyla müşterilere tanıtılmaktadır. Bununla birlikte internetin varlığı şirketlere büyük bir tasarrufta sağlamada büyük bir etkidir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, İthalat, İhracat, Faaliyet, Pazar, Araştırma